



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019



**MISSION
LOCALE**

MAISONS-ALFORT
CHARENTON
SAINT-MAUR
SAINT-MAURICE

SOMMAIRE



2019 EN BREF	3
PORTRAITS DE JEUNES	4
TYPLOGIE DU PUBLIC	
Premières inscriptions	6
Jeunes accompagnés	8
L'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ	10
L'ACCÈS DES JEUNES À L'EMPLOI ET À LA FORMATION	12
L'ACCOMPAGNEMENT TRANSVERSAL	16
ZOOM SUR : MAISONS-ALFORT, SAINT-MAUR, CHARENTON, SAINT-AURICE	18
LA COMMUNICATION	22

PRÉAMBULE



L'année 2019 a été marquée par le renouvellement de nos outils de communication et une nouvelle identité visuelle, par la création d'un nouveau logo et une nouvelle plaquette à destination de notre public. Notre nouveau site internet, offrant la possibilité de préinscriptions en ligne, a permis **d'accroître de 6.8% les premiers accueils**, après l'érosion constatée ces 2 dernières années.

Nous avons su garder le cap avec un taux de **59% d'accès à l'emploi et à la formation** grâce à la mobilisation des équipes et à notre réseau d'entreprises et de partenaires. L'accompagnement renforcé a porté ses fruits avec un taux **de sorties positives pour la Garantie jeunes supérieur de 15 points à celui de la Région Île-de-France** (57.3 pour notre Mission Locale contre 42.8 pour l'ensemble de la Région). Ces résultats ont été obtenus malgré des moyens humains dégradés ; nous avons eu en effet à faire face à des absences prolongées de 3 salariées totalisant plus d'un équivalent temps plein sur l'année. Des recrutements sont intervenus sur le dernier trimestre pour renforcer l'équipe en particulier sur le secteur de l'emploi et sur le dispositif Garantie jeunes.

L'année 2019 a été aussi l'occasion de réfléchir et proposer de nouveaux modes d'accompagnement par notre participation à la réponse à deux appels à projet dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences et ce, en lien avec notre Association Régionale pour le PIC « 100% Inclusion » et l'Education Nationale pour le PIC « Prépa Apprentissage ». Il est à regretter que ce fort investissement n'ait malheureusement pas abouti, les Missions Locales n'ayant pas été jugées prioritaires dans l'attribution de fonds de ce plan.

Enfin le réseau francilien des Missions Locales s'est fortement mobilisé cette année pour négocier avec l'Etat nos modalités de financement qui s'inscrivent dans une démarche de pilotage par la performance, une démarche rénovée et renforcée avec une allocation des moyens davantage appuyée sur la performance des Missions Locales.

GOUNDO, SECRÉTAIRE MÉDICALE :



Je suis accompagnée par la Mission Locale depuis fin 2016. Au départ je n'avais pas d'idée de métier et j'ai suivi un parcours d'orientation d'où est ressorti le métier de réceptionniste en hôtellerie. Afin de perfectionner mon anglais, ma conseillère m'a positionnée sur le dispositif de mobilité Erasmus+ et je suis partie 3 mois en Angleterre, fin 2017. Cette expérience a été très enrichissante pour moi. À mon retour, j'ai souhaité trouver du travail très rapidement et le service emploi m'a beaucoup aidé. J'ai décroché un CDD comme secrétaire médicale et depuis juin 2019 ce CDD s'est transformé en CDI.

Mon conseil : même si on est indécis, les conseillers de la Mission Locale sont là pour nous écouter, nous accompagner. Il faut faire preuve de patience et de détermination pour atteindre son objectif.

IAIA, RÉCEPTIONNISTE :



Je suis originaire du Portugal. À mon arrivée en France fin 2017, je suis tout de suite allé à la Mission Locale sur le conseil de mon cousin. J'avais l'idée de travailler dans le domaine de l'accueil ou du tourisme, suite à quelques expériences au Portugal. J'ai d'abord suivi une formation en français et fait des stages, dont un en tant que réceptionniste dans un hôtel à la Défense qui m'a beaucoup plu. Avec l'aide de la Mission Locale, j'ai trouvé un organisme de formation pour un contrat de professionnalisation que j'ai signé en avril 2018, avec l'hôtel où j'avais effectué mon stage. En parallèle, la Mission Locale m'a trouvé une place en Foyer Jeune Travailleur, car la cohabitation avec ma tante en France devenait difficile. Depuis le mois de juillet 2019, j'ai signé un CDI en tant que réceptionniste dans le même hôtel. Je suis très content. Aujourd'hui, j'ai gagné la confiance de mon patron, et j'aide à la formation de nouvelles personnes dans l'équipe.

Mon conseil : il faut toujours continuer à se former. Aujourd'hui, je prends des cours du soir pour perfectionner mon anglais. Enfin, un grand merci à la Mission Locale, qui a été un déclencheur pour moi.



550 +6,8% NOUVEAUX
JEUNES ACCUEILLIS
DONT 38% N'ONT PAS DE
DIPLÔME



13 274
ÉVÉNEMENTS DONT 6467 EN
PRÉSENTIEL (ENTRETIENS,
ATELIERS)



8 876 PROPOSITIONS
DONT PLUS DE 900 MISES
EN RELATION SUR UNE OFFRE
D'EMPLOI OU DE FORMATION OU
UNE PRESTATION



344 ABONNÉS À NOTRE
PAGE FACEBOOK +49%
COMPARÉ À 2018



1 331 UTILISATEURS
DE NOTRE NOUVEAU SITE
INTERNET (MIS EN LIGNE
JUILLET 2019)



59% DE TAUX D'ACCÈS
À L'EMPLOI, FORMATION OU
ALTERNANCE

DES JEUNES TOUJOURS PLUS SATISFAITS DE L'OFFRE DE SERVICE DES MISSIONS LOCALES

88% des jeunes sont satisfaits ou très satisfaits de l'accueil par leur Mission Locale (32% très satisfaits, 56% satisfaits)

9 jeunes sur 10 qualifient leur relation avec leur conseiller référent de très positive

Près de 3 jeunes sur 4 (71%) déclarent avoir pris confiance en eux lors de leur accompagnement en Mission Locale

PREMIÈRES INSCRIPTIONS

550 JEUNES SE SONT INSCRITS EN 2019

Après une baisse sur deux années consécutives, le nombre de nouvelles inscriptions **progresses de 6.8% en 2019**. 4% ont été réalisées depuis notre site internet* mis en ligne en juillet 2019.

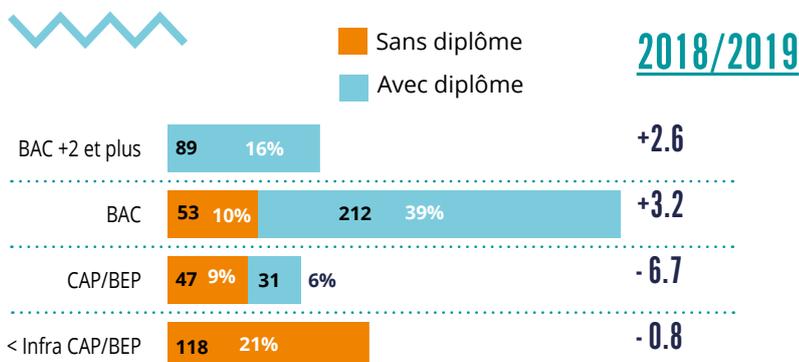
* Après une **préinscription** sur le site, les jeunes sont contactés le jour même ou le lendemain pour un RDV avec un conseiller dans un délai de 3 jours maximum

UNE QUASI-PARITÉ HOMMES/FEMMES



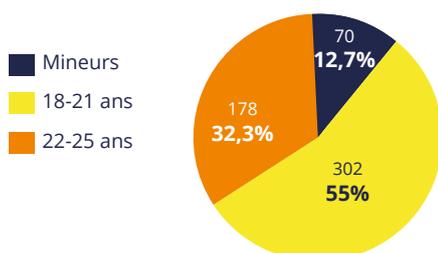
49,8% 50,2%

ÂGES ET NIVEAUX SCOLAIRES



En 2019, 64% sont de niveau Bac et plus (contre 58.6% en 2018) Toutefois, plus d'1 jeune sur 3 (38%) n'a aucun diplôme lorsqu'il se présente pour la première fois à la Mission Locale. La grande majorité des Bac validés sont technologiques ou professionnels (70%)

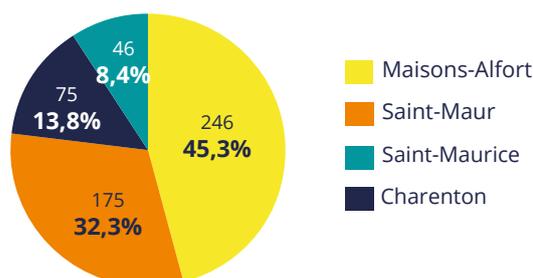
LA PART DES MINEURS EST EN CONSTANTE AUGMENTATION DEPUIS 2016 (+4 POINTS EN 3 ANS)



RÉPARTITION PAR COMMUNE

UNE RÉPARTITION PAR COMMUNE QUI RESTE STABLE

La progression du nombre de premiers accueils se constate uniquement sur 2 communes : Maisons-Alfort et Saint-Maur



COMMENT SONT-ILS ORIENTÉS VERS LA MISSION LOCALE ?



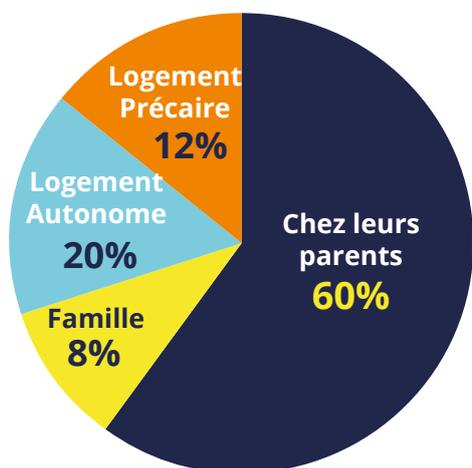
PRÈS D'1 JEUNE SUR 2 A PRIS CONTACT AVEC LA MISSION LOCALE
SUR RECOMMANDATION DE SES PROCHES



+5 points pour les orientations par nos partenaires : une visibilité renforcée

L'orientation par un ami progresse elle aussi de 3 points, elle représente à elle seule 19% (contre 16% en 2018) preuve que le bouche à oreille fonctionne et que l'image de la Mission Locale est positive pour son public.

QUELLE EST LEUR SITUATION D'HÉBERGEMENT ?



2% HÔTEL / SANS HÉBERGEMENT / HÉBERGEMENT NOMADE

3% FOYER

7% AMIS

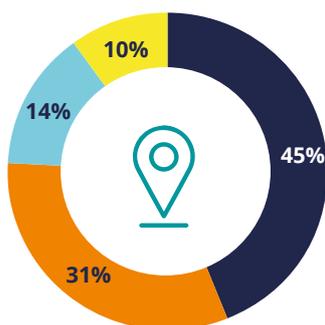
Près de 12% des jeunes sont en situation d'hébergement précaire au moment de leur inscription.

La question de l'hébergement, tout comme l'an passé reste un enjeu majeur pour la sécurisation des parcours. C'est en ce sens que la Mission Locale s'efforce d'offrir à ces jeunes un accompagnement spécifique.

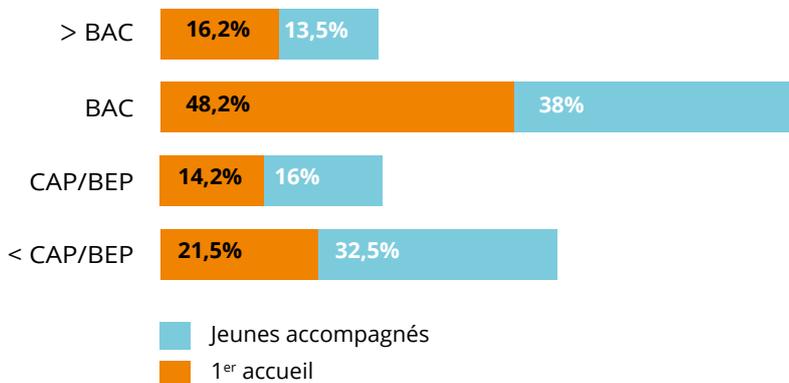
PRÈS DE 1100 JEUNES ACCOMPAGNÉS EN 2019

en progression de 5% par rapport à 2018

RÉPARTITION PAR COMMUNE



QUEL EST LEUR NIVEAU SCOLAIRE ?



Près d'1 jeune sur 3 accompagné en 2019 est de niveau infra CAP/BEP, contre 1 sur 5 en premier accueil.

Ceci s'explique, soit par une succession de différentes situations* s'étirant parfois sur plusieurs années, soit par des temps *d'errance* pendant lesquels le jeune interrompt son accompagnement quelques mois avant de reprendre contact avec la Mission Locale.

*formation, CDD, intérim

Sur un nombre moyen de 650 Jeunes en Demande d'Insertion*, 20 % sont venus pour la première fois à la Mission Locale depuis plus de 2 ans, et parmi ceux ci, 56% sont de niveau CAP/BEP et infra.

*JDI : vus dans les 5 derniers mois

13 274 ÉVÈNEMENTS

DONT 6 524 ENTRETIENS / ATELIERS / INFO COLLECTIVES / VISITES

3 044 CONTACTS PAR MAIL en progression de 50% par rapport à 2018, témoin d'une adaptation des modes de communication avec notre public afin de répondre à la demande des plus autonomes

8 876 PROPOSITIONS

• 85% SONT SUR LE CHAMP **PROFESSIONNEL**
(emploi, formation, projet professionnel)

• 15% SONT DE TYPE **SOCIAL**
(santé, logement, citoyenneté...)



85%

15%



922 MISES EN RELATION
(+8% par rapport à 2018)
> offre / action / mesure



117 ORIENTATIONS
(+6%)
> vers un partenaire

Plus de **59%** des jeunes ont bénéficié d'une ou plusieurs situations de type **emploi / formation / alternance** ou ont pu effectuer une période d'immersion en **entreprise** ou un **volontariat**

510 jeunes sont entrés dans un dispositif d'accompagnement renforcé cette année soit 6% de plus qu'en 2018.

PACEA

PARCOURS CONTRACTUALISÉ VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE



Le PACEA est le cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes, unique et adaptable aux besoins du jeune. Le PACEA est constitué de **phases d'accompagnement successives** qui peuvent s'enchaîner pour une durée maximale de 24 mois consécutifs.

A l'entrée dans le PACEA, le conseiller détermine, au moyen des conclusions du diagnostic initial, la durée de la ou des premières phases d'accompagnement. Ces phases sont adaptées aux projets et aux attentes du jeune.

429 ENTRÉES EN PACEA

63% des premiers accueils contractualisent un PACEA dans les 3 premiers mois

83.2% des jeunes en PACEA, ayant bénéficié d'un an d'accompagnement, ont débuté une situation emploi, alternance ou formation

63% des jeunes sortis de PACEA sont en situation d'emploi, alternance ou formation

477 jeunes en cours de PACEA au 31/12/2019

PPAE

PROJET PERSONNALISÉ D'ACCÈS À L'EMPLOI



163 JEUNES ENTRÉS EN PPAE dans le cadre de la Convention de partenariat avec Pôle Emploi

+14% par rapport à 2018

Cette progression est le fruit d'une coopération renforcée avec les 2 Pôle Emploi de notre territoire qui a permis d'augmenter les orientations et d'organiser des informations collectives auprès des jeunes au sein des agences.

51% des jeunes sont en situation emploi, alternance ou formation au moment de leur sortie

120 jeunes en cours de PPAE au 31/12/2019

74 ENTRÉES EN 2019

2 151 CONTACTS EN PRÉSENTIEL (ENTRETIENS ET ATELIERS)

Les situations en cours de dispositif :

136 ENTRÉES EN EMPLOI OU EN ALTERNANCE

23 ENTRÉES EN FORMATION OU RETOUR EN SCOLARITÉ

68 PMSMP

LES NOUVEAUTÉS 2019

Depuis octobre 2019, nous disposons de **nouveaux locaux** dédiés à ce dispositif dont l'aménagement a été financé par le territoire Paris-Est-Marne et Bois. Cet espace permet plus de souplesse dans l'organisation des ateliers, démultiplie les accès aux postes informatiques pour les jeunes et libère des bureaux pour l'accueil de stagiaires ou d'intervenants extérieurs (parrains, psychologue)

Nous avons aussi réduit à 3 semaines la partie collective de début de parcours afin de consacrer plus de temps au **suivi individuel** des jeunes et leur **accompagnement** en cours d'emploi



Enfin, depuis cette année les critères de sorties dites positives ont été modifiés. Désormais ne sont comptabilisées que les situations emploi ou alternance toujours en cours le jour de la sortie du dispositif, et non plus les situations de formation qualifiantes, ni les situations professionnelles totalisant 80 jours en cours de parcours

Aussi les comparaisons entre 2 années ne sont plus pertinentes

15 contrats d'alternance dont 11 contrats d'apprentissage
20 CDD ou CDI

58% DE SORTIES EN EMPLOI OU ALTERNANCE EN 2019

À NOTER :
54% TAUX DÉPARTEMENTAL
43% TAUX RÉGIONAL
39% TAUX NATIONAL



454 JEUNES ONT ACCÉDÉ À L'EMPLOI OU L'ALTERNANCE TOTALISANT **606** ENTRÉES EN SITUATION

Après la baisse constatée l'an passé, les entrées en emploi se sont maintenues, avec toujours une forte proportion de CDD et intérim. De plus, 1 contrat sur 5 est à temps partiel freinant l'accès à l'autonomie des jeunes.

La diminution des contrats en alternance s'explique en partie par une arrivée tardive à la Mission Locale du public en recherche d'employeur, et une demande ne correspondant pas aux offres disponibles.

	2018	2019
Professionalisation	59	40
Apprentissage	54	42
Total alternance	113	82
CDI	157	148
CDD	256	262
Intérim	90	90
Contrat aidé	13	14
Association intermédiaire	10	6
Non salarié	11	4
Total	537	524

LES CONTRATS DE TRAVAIL



DANS QUELS SECTEURS LES JEUNES TRAVAILLENT-ILS ?

Le top 5 des secteurs

Transport logistique : **22%**

Commerce grande distribution : **20%**

Restauration / Loisirs / Animation : **17%**

Support à l'entreprise : **11%**

Service à la personne : **10%**

NOS ACTIONS



LE SERVICE EMPLOI A ACCOMPAGNÉ **176** JEUNES

52% ONT ACCÉDÉ À L'EMPLOI

6% ONT ACCÉDÉ À UNE FORMATION

6% ONT INTÉGRÉ LA GARANTIE JEUNES AFIN DE BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT PLUS INTENSIF



8 SESSIONS D'ENTRETIENS FILMÉS ONT BÉNÉFICIÉ À PRÈS DE **70** JEUNES



3 ACTIONS DE JOB DATING



7 JEUNES PARRAINÉS : **6** MARRAINES ET PARRAINS

L'ACCÈS DES JEUNES À L'EMPLOI

LES IMMERSIONS (PMSMP)



128 PMSMP (PÉRIODES DE MISES EN SITUATION EN MILIEU PROFESSIONNEL) ONT ÉTÉ RÉALISÉES PAR **79** JEUNES

+14% par rapport à 2018

61% des jeunes sont en solution à la suite de cette période en entreprise dont **46%** en emploi ou alternance et **15%** en formation

> Près de la moitié des contrats sont signés avec l'entreprise d'accueil à la suite de PMSMP. Ce chiffre passe à 2/3 pour les contrats d'apprentissage.



L'ACCÈS DES JEUNES À LA FORMATION

NOS ACTIONS D'ORIENTATION



Nous avons poursuivi cette année notre prestation **Découvrir Mon Métier**, et le financement de bilans réalisés en externe

21 JEUNES ont bénéficié de la prestation **Découvrir Mon Métier** (20 en 2018)

11 JEUNES ont pu réaliser un bilan auprès de notre partenaire (5 en 2018)

53% sont en situation d'emploi ou de formation à l'issue de ces actions

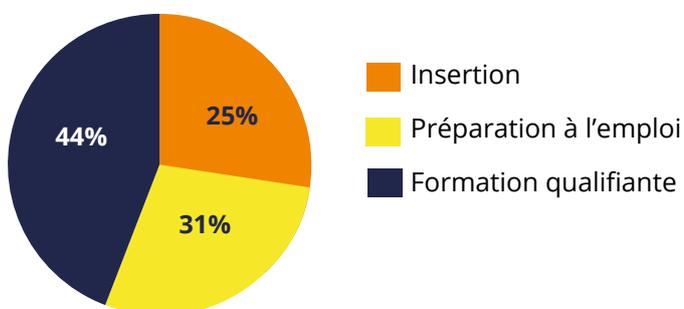


FORMATION



Des entrées en formation toujours très orientées vers la qualification et la certification

203 ACTIONS DE FORMATION ONT CONCERNÉ **175** JEUNES
26 JEUNES ONT INTÉGRÉ UN PARCOURS DE FORMATION INITIALE



EN HAUSSE :

Une forte utilisation des **formations transversales** visant l'adaptation à l'emploi et le recours aux actions dites « **compétences de bases professionnelles** » qui a plus que triplé.

EN BAISSÉ :

Une moindre part des entrées vers les actions d'insertion ou de mobilisation. Les Parcours d'Entrée dans l'Emploi accusent une baisse importante, témoignant d'une offre de formation ne correspondant pas aux réels besoins du public et d'une certaine insatisfaction quant aux prestations proposées.



NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION AUX MÉTIERS



3 ACTIONS menées cette année touchant plus de **50 JEUNES** en partenariat avec des organismes de formation ou des professionnels des secteurs ciblés

- Les métiers du Groupe Suez (environnement)
- Les métiers du sanitaire et social
- Les métiers de l'aide à la personne



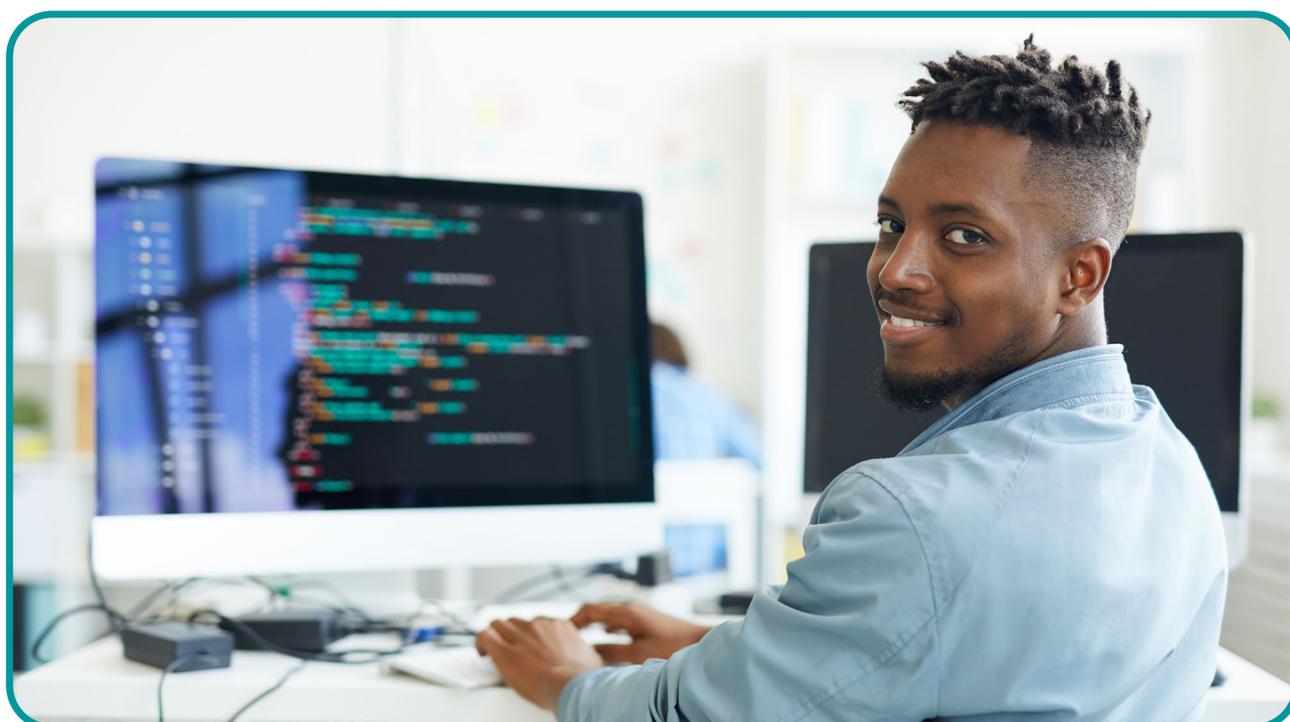
DANS QUELS SECTEURS SE FORMENT NOS JEUNES ?



18% des entrées > **l'informatique et le multimédia**, se détachent clairement dans les parcours qualifiants (tendance amorcée en 2018)

13% des entrées > **Le secteur médical, paramédical et médico-social** reste très attractif

Suivent ensuite **les secteurs de la logistique et du transport et la vente**





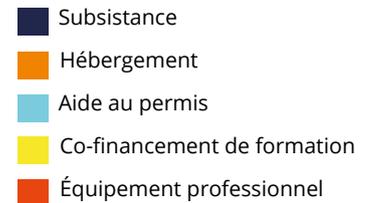
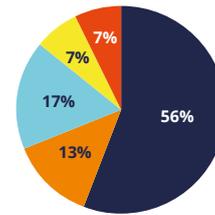
LES AIDES FINANCIÈRES



35* dossiers concernant **29 jeunes** ont été étudiés par le Fonds Municipal d'Aides aux Jeunes de la ville de Maisons-Alfort
33 aides accordées pour un montant total de **8449 €**

* 12 en 2018

232 remises de chèques mobilité financés par la Région Île-de-France pour un montant de **14.240 €**



LA SANTÉ



ANIMATIONS

Poursuite des interventions des médecins du réseau de Créteil Solidarité sur les groupes Garantie jeunes, qui enregistrent une bonne satisfaction.

Les interventions de la CRAMIF sur le fonctionnement de la sécurité sociale se sont interrompues en septembre (décision de la CRAMIF) Cette thématique est assurée maintenant par la référente santé de la Mission Locale.

45* BILANS DE SANTÉ prescrits en 2019
60% des jeunes ont réalisé leur bilan (40% en 2018)

* 25 en 2018

41 orientations vers la PERMANENCE DE LA PSYCHOLOGUE au sein de la Mission Locale (29 jeunes ont rencontré la psychologue soit 70%)

Une moyenne de 2.5 rendez vous par jeune

7 jeunes ont été vus 1 fois

13 jeunes ont été vus 2 à 3 fois

6 jeunes ont été vus plus de 3 fois

11 jeunes ont été orientés par la psychologue vers un suivi extérieur (CMP, psychiatre, psychologue)



LE HANDICAP



50 jeunes* en situation de handicap ont été accompagnés cette année dont **19 en premier accueil**

* 41 en 2018

31 situations :

- **19 en emploi**
- **6 en formation**
- **2 services civiques**
- **2 retours de scolarité**
- **2 bilans d'orientation**

Les mesures de droit commun sont largement mobilisées pour la construction des parcours de jeunes et 4 prestations spécifiques ont également été préconisées auprès des partenaires spécialisés.

Les relations partenariales avec la MDPH restent fluides et constructives. Face aux nombreuses modifications intervenues courant 2019 dans le traitement des demandes, une réunion avec les 11 Missions Locales du département s'est tenue début 2020.

LOGEMENT



35 jeunes ont été reçus par les conseillères logement de la Mission Locale pour une recherche d'hébergement ou une simple information.

16 jeunes ont été accompagnés jusqu'au bout de cette démarche :

5 ont intégré une résidence sociale de type ALJT suite soit à un montage de dossier auprès du SIAO soit après demande sur le contingent du Conseil départemental.

1 a intégré un CHRS (Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale)

3 sont entrés sur le dispositif Logement Relais Jeunes à l'ALJT de Créteil

5 sont toujours accompagnés en 2020 (dont 2 ont trouvé une solution en début d'année)

Il est à noter une diminution des solutions via le SIAO, la situation des jeunes entrant de moins en moins dans leurs critères.

Le dispositif Logement Relais Jeunes :

Après presque 2 ans de difficultés importantes au Foyer de Créteil, nous avons pu signer cette année de nouveau une convention de partenariat confirmant à 10 le nombre de chambres dont nous pouvions disposer dans ce dispositif et renouant des relations de collaboration pour le suivi des jeunes.

12 jeunes ont été accompagnés cette année

4 sorties (1 en logement autonome / 2 retours en famille / 1 sur autre foyer)

5 nouvelles entrées

8 chambres étaient occupées au 31/12/2019



Erasmus+

MOBILITÉ EUROPÉENNE



Un nouveau projet Erasmus + 2019/2021 a été déposé par le Pôle Européen des Missions Locales du Val-de-Marne (porté par la Mission Locale des Bords de Marne). Ce projet a été sélectionné et permettra pour l'ensemble des Missions Locales de disposer de :

75 bourses Erasmus + pour les jeunes avec des premiers départs en septembre 2019

17 bourses pour les professionnels

En fin d'année 2019, **2 jeunes de notre Mission Locale** ont été sélectionnés pour un départ en janvier 2020.



480 JEUNES MAISONNAIS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS DONT 246 NOUVELLES INSCRIPTIONS

SUR CES 246 JEUNES EN 1^{ER} ACCUEIL

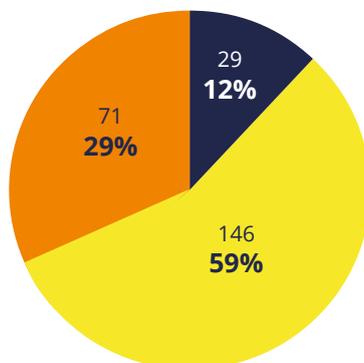
19% ont un diplôme supérieur au Bac
40% ont un Bac validé
5 % ont un diplôme de type CAP
30% n'ont aucun diplôme



52,5%



47,5%



■ Mineurs

■ 18-21 ans

■ 22-25 ans

ÉVÉNEMENTS :



LES JEUNES MAISONNAIS ONT BÉNÉFICIÉ DE **6 022**

ÉVÉNEMENTS DONT **3 052** ENTRETIENS /ATELIERS /

INFORMATIONS COLLECTIVES

SOIT UNE MOYENNE DE **7.4** PAR JEUNE

PROPOSITIONS :



4 143 PROPOSITIONS DONT **405** MISES EN

RELATION SUR DES OFFRES D'EMPLOI, DE FORMATION

OU SUR UNE PRESTATION

ACCOMPAGNEMENT :



197 JEUNES ONT INTÉGRÉ LE **PAGEA**

38 SONT ENTRÉS EN **GARANTIE JEUNES**

1 JEUNE A BÉNÉFICIÉ DU **PARRAINAGE**

SOLUTIONS APPORTÉES :



60% DES JEUNES ACCOMPAGNÉS ONT BÉNÉFICIÉ D'AU MOINS UNE SOLUTION AU COURS DE L'ANNÉE

296 SOLUTIONS DE TYPE **EMPLOI OU ALTERNANCE**

POUR **215** JEUNES .

79 SOLUTIONS DE TYPE **FORMATION** POUR **73** JEUNES

65 IMMERSIONS EN ENTREPRISES POUR **36** JEUNES

6 SERVICES CIVIQUES **25** RETOURS EN FORMATION INITIALE OU MAINTIEN EN SCOLARITÉ





319 JEUNES SAINT-MAURIENS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS DONT 175 NOUVELLES INSCRIPTIONS

SUR CES 175 JEUNES EN 1^{ER} ACCUEIL

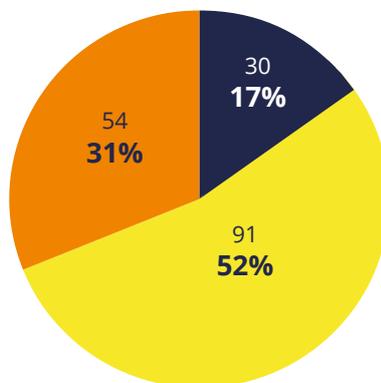
- 9% ont un diplôme supérieur au Bac
- 32% ont un Bac validé
- 9.5 % ont un diplôme de type CAP
- 38 % n'ont aucun diplôme



44,5%



55,5%



- Mineurs
- 18-21 ans
- 22-25 ans

ÉVÈNEMENTS :



LES JEUNES SAINT-MAURIENS ONT BÉNÉFICIÉ DE **3 509** ÉVÈNEMENTS DONT **1 686** ENTRETIENS /ATELIERS / INFORMATIONS COLLECTIVES
SOIT UNE MOYENNE DE 5.2 PAR JEUNE

PROPOSITIONS :



2 367 PROPOSITIONS DONT **258 MISES EN RELATION** SUR DES OFFRES D'EMPLOI, DE FORMATION OU SUR UNE PRESTATION

ACCOMPAGNEMENT :



124 JEUNES ONT INTÉGRÉ LE **PAGEA**
19 SONT ENTRÉS EN **GARANTIE JEUNES**
1 JEUNE A BÉNÉFICIÉ DU **PARRAINAGE**

SOLUTIONS APPORTÉES :



60% DES JEUNES ACCOMPAGNÉS ONT BÉNÉFICIÉ D'AU MOINS UNE SOLUTION AU COURS DE L'ANNÉE

143 SOLUTIONS DE TYPE **EMPLOI OU ALTERNANCE** POUR **126 JEUNES**

68 SOLUTIONS DE TYPE **FORMATION** POUR **61** JEUNES

35 IMMERSIONS EN ENTREPRISES POUR **25** JEUNES

3 SERVICES CIVIQUES **19** RETOURS EN FORMATION INITIALE OU MAINTIEN EN SCOLARITÉ





142 JEUNES CHARENTONNAIS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS DONT 75 NOUVELLES INSCRIPTIONS

SUR CES 75 JEUNES EN 1^{ER} ACCUEIL

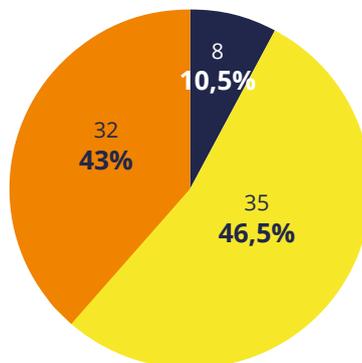
21% ont un diplôme supérieur au Bac
41% ont un Bac validé
5% ont un diplôme de type CAP
22% n'ont aucun diplôme



52%



48%



■ Mineurs

■ 18-21 ans

■ 22-25 ans

ÉVÉNEMENTS :



LES JEUNES CHARENTONNAIS ONT BÉNÉFICIÉ DE **1837**
ÉVÈNEMENTS DONT **901** ENTRETIENS /ATELIERS /
INFORMATIONS COLLECTIVES

SOIT UNE MOYENNE DE 6.3 PAR JEUNE

PROPOSITIONS :



1 217 PROPOSITIONS DONT **123 MISES EN**
RELATION SUR DES OFFRES D'EMPLOI, DE FORMATION
OU SUR UNE PRESTATION

ACCOMPAGNEMENT :



62 JEUNES ONT INTÉGRÉ LE **PACEA**
10 SONT ENTRÉS EN **GARANTIE JEUNES**
2 JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ DU **PARRAINAGE**

SOLUTIONS APPORTÉES :



62,2% DES JEUNES ACCOMPAGNÉS ONT
BÉNÉFICIÉ D'AU MOINS UNE SOLUTION
AU COURS DE L'ANNÉE

63 SOLUTIONS DE TYPE **EMPLOI OU ALTERNANCE**
POUR **53** JEUNES

34 SOLUTIONS DE TYPE **FORMATION** POUR **26** JEUNES

16 IMMERSIONS EN ENTREPRISES POUR **11** JEUNES

2 SERVICES CIVIQUES **7** RETOURS EN FORMATION INITIALE OU
MAINTIEN EN SCOLARITÉ





96 JEUNES MAURITIENS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS DONT 47 NOUVELLES INSCRIPTIONS

SUR CES 47 JEUNES EN 1^{ER} ACCUEIL

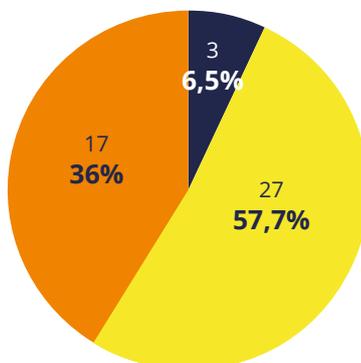
- 15% ont un diplôme supérieur au Bac
- 49% ont un Bac validé
- 6.5 % ont un diplôme de type CAP
- 23.5% n'ont aucun diplôme



53%



47%



- Mineurs
- 18-21 ans
- 22-25 ans

ÉVÈNEMENTS :



LES JEUNES MAURITIENS ONT BÉNÉFICIÉ DE **1 105**

ÉVÈNEMENTS DONT **509** ENTRETIENS / ATELIERS /

INFORMATIONS COLLECTIVES

SOIT UNE MOYENNE DE **5.3** PAR JEUNE

PROPOSITIONS :



717 PROPOSITIONS DONT **65** MISES EN

RELATION SUR DES OFFRES D'EMPLOI, DE FORMATION

OU SUR UNE PRESTATION

ACCOMPAGNEMENT :



37 JEUNES ONT INTÉGRÉ LE **PAGEA**

5 SONT ENTRÉS EN **GARANTIE JEUNES**

2 JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ DU **PARRAINAGE**

SOLUTIONS APPORTÉES :



45% DES JEUNES ACCOMPAGNÉS ONT BÉNÉFICIÉ D'AU MOINS UNE SOLUTION AU COURS DE L'ANNÉE

51 SOLUTIONS DE TYPE **EMPLOI OU ALTERNANCE** POUR **35** JEUNES

8 SOLUTIONS DE TYPE **FORMATION** POUR **7** JEUNES

11 IMMERSIONS EN ENTREPRISES POUR **7** JEUNES

2 SERVICES CIVIQUES **3** RETOURS EN FORMATION INITIALE OU MAINTIEN EN SCOLARITÉ



IDENTITÉ VISUELLE



Axe fort de l'année 2019, avec le renouvellement de nos outils de communication et de notre identité visuelle :

Un nouveau LOGO



Le choix de ce nouveau logo répond à une volonté de garder une identité locale, tout en respectant l'esprit du logo national et ses codes couleurs.

Une nouvelle PLAQUETTE de présentation de nos services à destination des jeunes
Un nouveau SITE INTERNET

SITE INTERNET



Accueil Mission Locale ▾ Espace Jeune ▾ Espace Entreprise ▾ Nous contacter 🔍



Mis en ligne début juillet 2019

On comptabilise **1 331** visiteurs et **5 565** pages vues
26 formulaires de préinscription dont **22** ont abouti à une inscription effective
18 formulaires de contact pour demande d'information
Page la plus visitée : « S'inscrire à la Mission Locale »



UNE PROGRESSION CONSTANTE

305 fans + 42% 344 abonnés + 49%

DES PUBLICATIONS PLUS CIBLÉES

200 publications dont 65% liées à l'activité de la Mission Locale

Nous avons recentré nos publications sur nos actions et services avec plus d'offres d'emploi et de formation, nos dates d'ateliers collectifs, nos actions de job dating et des reportages photo sur nos évènements

Le top 3 des publications 2019 :

- Le reportage photo sur le rallye mobilité organisé dans le cadre de la Garantie jeunes avec notre partenaire Wimoov : 671 personnes touchées
- Le recrutement Apple : 681 personnes touchées
- Le Job dating avec Formaposte (contrat d'apprentissage pour devenir facteur) : 502 personnes touchées

NOUS SOMMES PASSÉS EN FIN D'ANNÉE AU DEUXIÈME RANG EN NOMBRE D'ABONNÉS PARMIS LES MISSIONS LOCALES DU VAL-DE-MARNE DISPOSANT D'UNE PAGE FACEBOOK

MISSION LOCALE

Maisons-Alfort - Charenton - Saint-Maur - Saint-Maurice

83 Rue Victor Hugo, 94700 Maisons-Alfort

www.mlma94.org