



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020



**MISSION
LOCALE**

MAISONS-ALFORT
CHARENTON
SAINT-MAUR
SAINT-MAURICE

SOMMAIRE



PRÉAMBULE	3
CHIFFRES CLÉS 2020	4
PREMIÈRES INSCRIPTIONS	5
JEUNES ACCOMPAGNÉS	7
L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES	8
ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ	9
L'ACCÈS DES JEUNES À L'EMPLOI	11
L'ACCÈS DES JEUNES À LA FORMATION	13
L'ACCOMPAGNEMENT TRANSVERSAL	15
ZOOM SUR : MAISONS-ALFORT, SAINT-MAUR, CHARENTON, SAINT-MAURICE.....	17
LA COMMUNICATION	21



Caractériser et qualifier l'année 2020 reste complexe. Avec la crise sanitaire sans précédent que nous avons vécue et continuons à vivre : perturbée est le premier qualificatif qui vient à l'esprit.

Toutefois l'année 2020 a été une année dense et riche, marquée par notre capacité collective d'adaptation, de mobilisation pour poursuivre nos missions et accompagner au mieux les jeunes de notre territoire et en particulier les plus vulnérables. Ainsi malgré une fermeture de 8 semaines puis des adaptations dans les modalités d'accueil du public, nous enregistrons une progression de 14.7% des premières inscriptions, qui témoigne malheureusement d'une forte demande des jeunes à être accompagnés dans une période de difficultés accrues d'accès au marché du travail, mais aussi d'une bonne visibilité de notre structure.

Nous avons réussi aussi à maintenir le contact avec notre public et limiter ainsi les ruptures d'accompagnement. Ainsi même si aucun jeune n'a pu intégrer de dispositif type garantie jeunes pendant le 1^{er} confinement, nous constatons un large maintien des parcours d'insertion entamés avant le confinement.

L'utilisation des moyens de communication à distance a favorisé le maintien du contact avec les jeunes pendant le confinement, que ce soit le téléphone, les mails (+33% d'utilisation par rapport à 2019) et les entretiens vidéo.

Nous avons su aussi répondre aux plus vulnérables en instaurant des temps d'accueil en présentiel pour attribuer des aides alimentaires d'urgence et en maintenant en distanciel l'écoute psychologique.

Cette année est aussi marquée par les effets de la crise sanitaire sur l'emploi des jeunes : sur l'ensemble de 2020 au niveau national le nombre d'embauche des jeunes de moins de 26 ans est inférieur de 14.2% à celui enregistré en 2019 (source Dares).

L'accès à l'emploi pour les jeunes accompagnés par notre Mission Locale enregistre quant à lui une baisse de 18.5%, baisse moins marquée à la fin du deuxième semestre que du premier, on enregistrerait en effet une diminution de 36% en juillet.

2021 l'année de la relance

Comment ne pas évoquer en ce mois d'avril 2021 les conséquences de la crise sanitaire ?

Le redémarrage à peine esquissé de cette fin d'année 2020 se voit encore ralenti par ce troisième confinement. À la date de parution du présent rapport, il est très difficile de savoir quelle sera l'allure de 2021. Face à la crise, l'équipe de la Mission Locale reste mobilisée et soudée pour apporter les réponses les plus adaptées aux jeunes, et répondre aux objectifs fixés comme en particulier, le doublement des entrées en Garantie jeunes et la mise en œuvre de l'obligation de formation pour les mineurs.



631 NOUVEAUX JEUNES INSCRITS **+14.73%**

20% DES INSCRIPTIONS RÉALISÉES DEPUIS
NOTRE SITE INTERNET

50% DES INSCRIPTIONS SUR LES 4 DERNIERS
MOIS DE L'ANNÉE



5 898 JEUNES ENTRÉS DANS UN
DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT : PACEA /
GARANTIE JEUNES / PPAE

268 JEUNES AYANT CONTRACTUALISÉ UN
PACEA ONT BÉNÉFICIÉ DE L'ALLOCATION
POUR UN MONTANT TOTAL DEMANDÉ DE
106 031€, CONTRE 196 EN 2019 POUR UN
MONTANT DE 59 965€



MOINS 18.5%

D'ENTRÉES EN EMPLOI : UN IMPACT
DE LA CRISE QUI S'EST AMENUISÉ
AU COURS DU SECOND SEMESTRE



72 CONTRATS
D'APPRENTISSAGE
(CONTRE 49 EN 2019) : FRUIT
DES MESURES D'INCITATION À
L'EMBAUCHE D'UN APPRENTI



+41% D'ABONNÉS
À NOTRE PAGE FACEBOOK
313 PUBLICATIONS (200 EN 2019)
2818 NOUVEAUX UTILISATEURS DE
NOTRE SITE INTERNET

Une organisation du travail et de l'accompagnement en perpétuelle adaptation :

88% du personnel en télétravail : **1 à 2 jours** par semaine depuis mi-mars

Un accueil des premières inscriptions **sur RDV** et non plus au flux

Des ateliers collectifs limités à **6 ou 8 jeunes**

L'accompagnement **à distance** privilégié à chaque fois que cela était possible

PREMIÈRES INSCRIPTIONS

631 JEUNES SE SONT INSCRITS EN 2020 + 14.73 % PAR RAPPORT À 2019

Dès la fin du premier confinement, nous avons dû faire face à un flux important de premiers accueils, flux qui s'est intensifié en septembre et octobre.

50% des inscriptions se sont faites sur les 4 derniers mois de l'année.

20% des premières inscriptions ont été réalisées depuis le formulaire de notre site internet (4% en 2019).

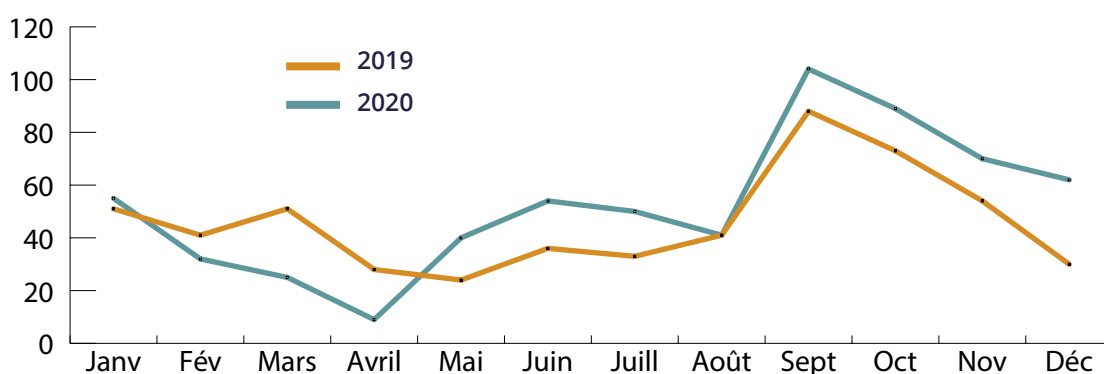
UNE MAJORITÉ DE JEUNES HOMMES



46,3%

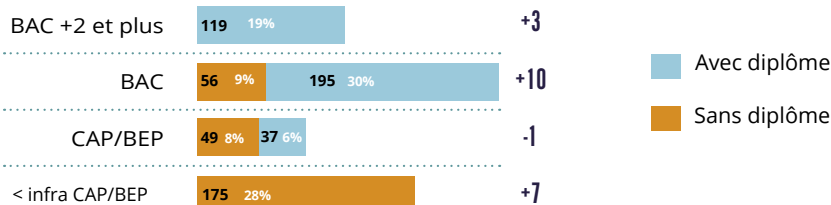


53,7%

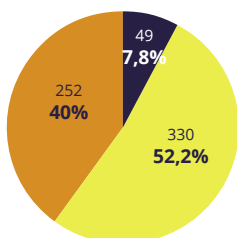


ÂGES ET NIVEAUX SCOLAIRES

2019/2020



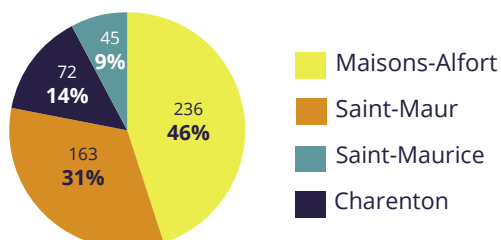
- Mineurs
- 18-21 ans
- 22-25 ans



APRÈS UNE AUGMENTATION CONSTANTE DEPUIS 4 ANS, LA PART DES MINEURS RÉGRESSE POUR N'ATTEINDRE QUE 7.8% CETTE ANNÉE CONTRE 12.7% EN 2019

RÉPARTITION PAR COMMUNE

Le poids de chaque commune reste stable et l'augmentation du nombre de Premiers Accueils se constate sur les 4 villes.



COMMENT SONT-ILS ORIENTÉS VERS LA MISSION LOCALE ?

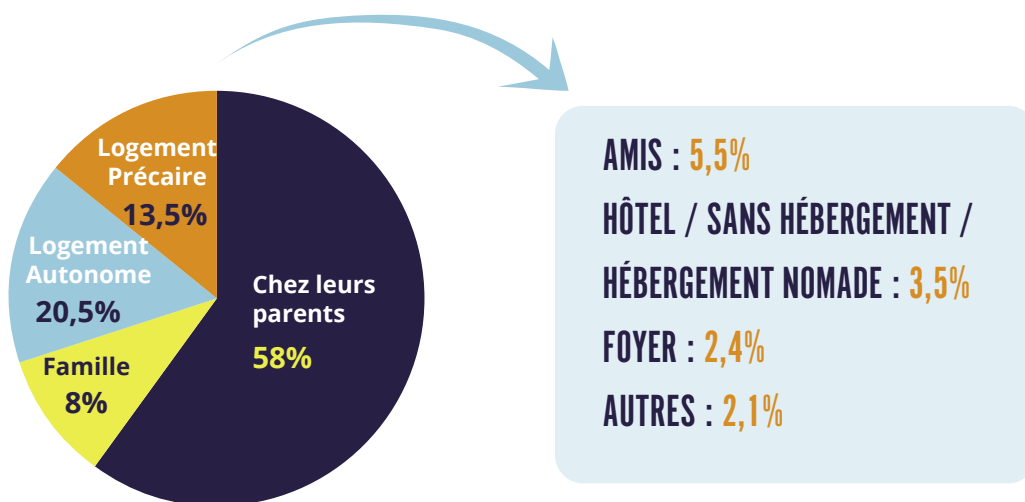


**+ 4 POINTS D'ORIENTATION PAR
NOTRE PARTENAIRE PÔLE EMPLOI**



L'orientation par un ami reste la première origine de la venue avec près de 20% témoignant comme l'an dernier de la bonne image de la Mission Locale pour son public

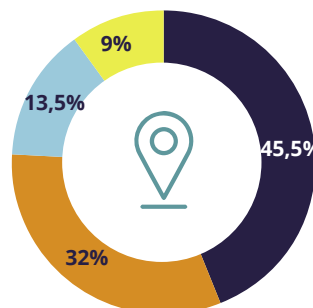
QUELLE EST LEUR SITUATION D'HÉBERGEMENT ?



La précarité d'hébergement s'est accentuée en 2020 (+ 1,5 points par rapport à 2019). Cette augmentation est encore plus sensible pour les situations les plus précaires (hôtel / sans hébergement / hébergement nomade)

1153 JEUNES ACCOMPAGNÉS EN 2020 + 6% PAR RAPPORT À 2019

RÉPARTITION PAR COMMUNE



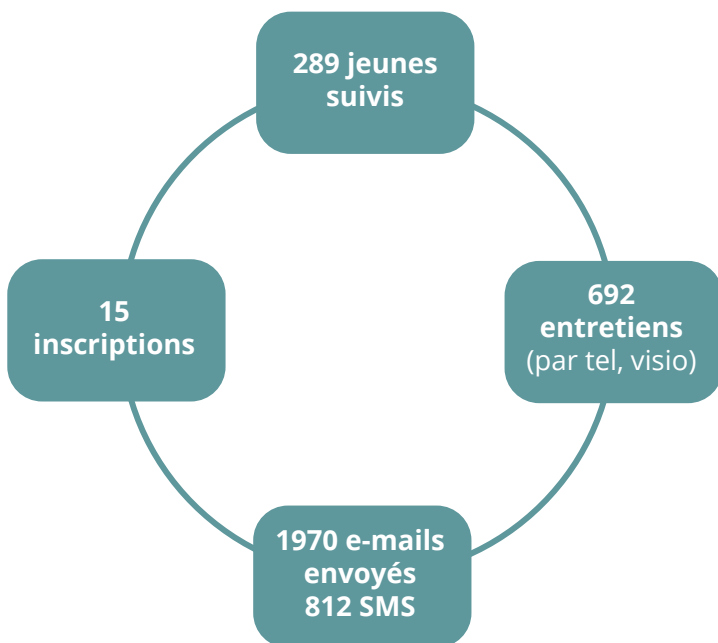
L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES



15807 évènements dont **7021** entretiens / ateliers / visites
4 060 contacts par mail, progression de **33%** liée principalement au télétravail
9914 propositions de services dont **90%** sur le champ professionnel

La fermeture de la structure durant les 8 semaines du 1^{er} confinement n'a pas eu d'impact important sur l'accompagnement des jeunes, l'équipe de la Mission Locale ayant su s'adapter et se mobiliser pour maintenir le contact avec le public.

ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DURANT LE CONFINEMENT DE 8 SEMAINES (du 16/03 au 11/05)



Ces quelques chiffres-clés, si on les compare à la même période sur 2019, montrent :

- Un maintien à **80%** du nombre de jeunes suivis
- Un maintien à **85%** du nombre d'entretiens réalisés

Par contre les inscriptions (premiers accueils) sont en baisse de **75 %** sur cette période : **15** inscriptions en **8** semaines contre **60** sur la même période en 2019.

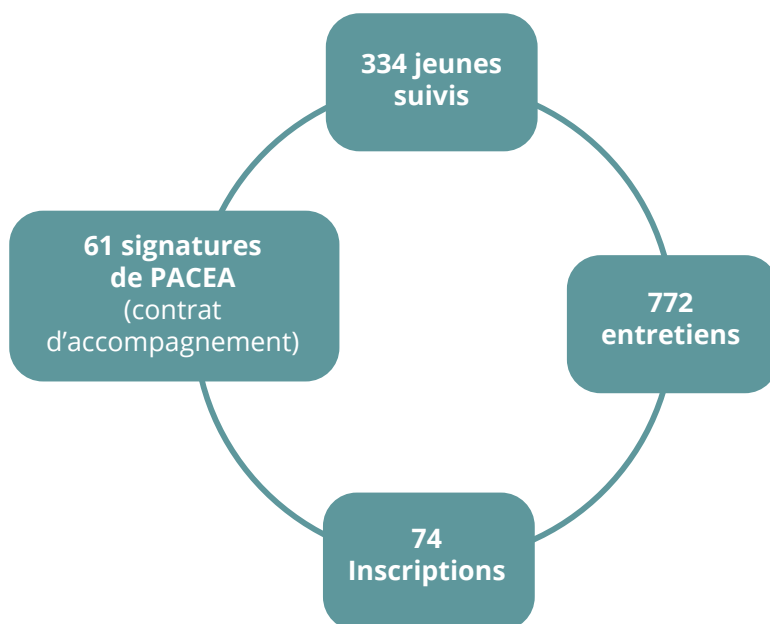
ZOOM SUR L'ACTIVITÉ POST-CONFINEMENT (7 SEMAINES) (du 12/05 au 25/06)



Dès la reprise de l'activité sur site, avec alternance pour les conseillers de présentiel et de télétravail on constate un fort volume d'activité sur la fin de ce premier semestre.

- +51%** de premières inscriptions
- +21%** d'entretiens individuels
- +13%** de signature de PACEA

Cet accroissement d'activité s'est poursuivi tout au long du deuxième semestre sur le rythme des premières inscriptions.





ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

598 JEUNES SONT ENTRÉS DANS UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ EN 2020.
+17% PAR RAPPORT À 2019

PACEA PARCOURS CONTRACTUALISÉ VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE



Ce cadre d'accompagnement permet après un diagnostic initial de fixer des objectifs et des étapes, et de sécuriser les parcours par une allocation.

268 jeunes ont bénéficié de l'allocation pour un montant total de **106 031€**, contre 196 en 2019 pour un montant de 59 965€.

Cette augmentation de près de 37% témoigne de la difficulté à avoir des ressources du travail, mais aussi pour certains cas de la dégradation de la situation financière de la cellule familiale.

50% des jeunes sortis de PACEA sont en situation d'emploi ou d'alternance pour 63% en 2019.

Le décrochage de cet indicateur est bien sûr lié à la situation de crise, toutefois ce taux reste supérieur à la moyenne nationale (40.24%) et régionale (39.68%).

483 ENTRÉES EN PACEA EN 2020 +11% PAR RAPPORT À 2019

85% au second semestre

64.5% des Premiers Accueils contractualisent un PACEA dans les 3 premiers mois

84.1% des jeunes ayant bénéficié d'un an d'accompagnement ont débuté une situation emploi, alternance ou formation.

Taux régional 60.61%

Taux national 65.19%

PPAE PROJET PERSONNALISÉ D'ACCÈS À L'EMPLOI / PARTENARIAT PÔLE EMPLOI



238 JEUNES SONT ENTRÉS EN PPAE pour un objectif de 215

110% de taux de réalisation + **46%** par rapport à 2019

79% au cours du second semestre

45% des jeunes sont entrés en emploi, alternance ou formation au moment de leur sortie

Face au flux d'orientations de la part des 2 Pôle emploi, et pour fixer des RDV dans des délais raisonnables, nous avons doublé dès le mois de septembre notre capacité d'accueil.

LA GARANTIE JEUNES

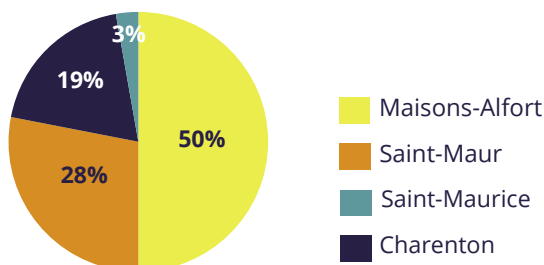
UN DISPOSITIF FORTEMENT PERTURBÉ EN 2020

62 ENTRÉES EN 2020 pour un objectif de **75** soit un taux de réalisation de **82.5%**

50% de sorties en emploi ou alternance contre 58% en 2019

27 PMSMP contre 68 en 2019

UNE RÉPARTITION PAR VILLES STABLE



UNE PARITÉ HOMMES / FEMMES



50%



50%

4% DE JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

11 JEUNES EN SORTIES PRÉMATURÉES (15,5%) DONT **8** POUR NON-RESPECT DES ENGAGEMENTS

LES SOLUTIONS

22 CDD OU CDI

8 CONTRATS EN ALTERNANCE

ET AUSSI

8 JEUNES EN FORMATION

5 RETOURS EN SCOLARITÉ

DES RÉSULTATS À RELATIVISER

- **60%** des Missions Locales franciliennes n'ont pas atteint leurs objectifs
- Avec un taux de **50%** de sorties positives en emploi et alternance, nous sommes à 14 points de plus que les niveaux national et régional (36,16% et 36,67%)

2020 : DES ADAPTATIONS CONSTANTES

• 8 semaines de fermeture lors du premier confinement ont interdit toute entrée en Garantie jeunes. Nous avons maintenu le lien avec l'ensemble des jeunes par téléphone ou «visio».

• À la reprise :

- réduction du nombre de jeune à 6 ou 8 par cohorte (distanciation physique)
- réduction du sas collectif à 2 semaines et regroupements inter-cohorte sur certaines thématiques (gestion de budget, accès aux droits).

L'accès au milieu professionnel comme les intentions de recrutement ont été limitées en termes de stages ou d'emploi. Après deux périodes de fermeture, entreprises et commerces se sont montrés frileux ou dans l'incapacité d'accueillir des stagiaires (contraintes sanitaires / activité réduite ou réalisée en télétravail).

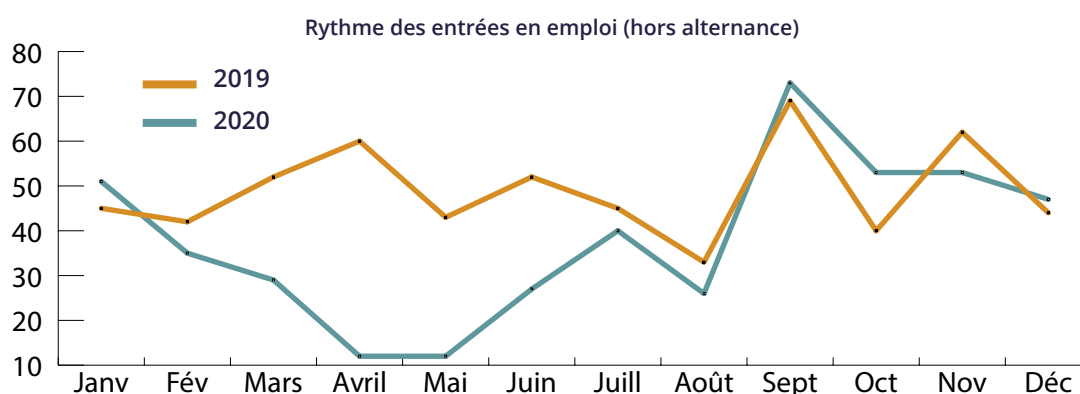
L'ACCÈS DES JEUNES À L'EMPLOI

422 JEUNES ONT ACCÉDÉ À L'EMPLOI OU À L'ALTERNANCE TOTALISANT **550** ENTRÉES EN SITUATION

L'impact de la crise sanitaire sur les entrées en emploi est très contrasté. On déplore une **chute de 18.5%** des situations emploi, mais une **hausse de 7.6%** des situations en alternance.

	2019	2020	
CDI	166	119	-28%
CDD + 6 mois	108	101	-6%
CDD - 6 mois	284	219	-23%

Si les CDD courts restent majoritaires, ce sont eux qui accusent la plus forte régression, liée en particulier à une chute importante de l'intérim (-23%).



LES EFFETS DE LA CRISE SANITAIRE

À la fin du premier confinement, on constatait un très fort impact sur l'emploi :

- 43,7% en mai
- 36% fin juillet
- 28% fin septembre
- 18,5% fin décembre

On constate un frémissement de reprise, porté par un début de relance avec le plan #1jeune1solution, les aides à l'embauche des moins de 26 ans et nos actions en faveur de l'emploi.

Sur l'**alternance**, la tendance est totalement inversée :

- 51% de contrats de **professionnalisation** : 19 contrats en 2020 contre 39 en 2019.
- + 56.5% de contrats d'**apprentissage** : 72 contrats en 2020 contre 46 en 2019.

Au niveau national, l'**apprentissage** a connu une année historique malgré la crise avec 495 000 contrats (secteur privé). Porté par la réforme de 2018 et le plan #1jeune1solution (400 000 demandes de prime) le nombre de contrat augmente de 40%.

LES CONTRATS DE TRAVAIL

Le TOP des 4 secteurs

Commerce grande distribution : 22%

Transport logistique : 16%

Service à la personne et à la collectivité : 12%

Support à l'entreprise : 10%

Sans surprise, le secteur de la restauration / loisirs / animation ne fait pas partie de ce TOP 4.

Seuls 39 contrats en cuisine et service cette année contre 62 en 2019. Cependant plus d'opportunités en animation avec 45 contrats contre 29 en 2019. Il s'agit ici de contrats à temps très partiel.

NOS ACTIONS

LE SERVICE EMPLOI A ACCOMPAGNÉ **250** JEUNES **+42% PAR RAPPORT À 2019**

51% ont accédé à l'emploi
6% ont accédé à une formation
6% ont intégré la Garantie Jeunes pour un accompagnement plus intensif.

L'animation d'ateliers collectifs a été maintenue avec un respect de distanciation (6 jeunes par atelier au maximum).

Il ne nous a été possible d'organiser qu'un seul job dating en présentiel. Toutefois une information systématique sur le job dating ou forum en ligne a été faite aux jeunes en recherche d'emploi.

13 ateliers thématiques animés en interne

- Recherche active d'emploi et codes professionnels
> près de **50** jeunes

- **8 sessions** de simulations d'entretiens filmées
> plus de **30** jeunes

11 jeunes parrainés (contre 7 en 2019)
4 en cours de parrainage en fin d'année
Recrutement de **2 nouveaux parrains**

1 job dating sur le service civique en lien avec Pôle emploi et Unis- Cité
> **11 jeunes présents**
> **2** ont intégré un service civique



LA COMMUNICATION VERS LES ENTREPRISES



2 newsletters adressées à nos partenaires

> aides à l'embauche du plan de relance #1jeune1solution

1 article dans le journal de Maisons-Alfort

8 PEC (Parcours Emploi Compétences) avec le secteur non marchand

3 CIE (Contrat Initiative Emploi) avec le secteur marchand

LES IMMERSIONS EN ENTREPRISES PMSMP



70 PMSMP (période de mise en situation en milieu professionnel)

ont été réalisées par **61 Jeunes**

- **45%** par rapport à 2019

Les périodes de confinement, les contraintes des protocoles sanitaires, le manque de perspectives ont très fortement réduit les possibilités de stage en entreprise pour les jeunes.



L'ACCÈS DES JEUNES À LA FORMATION

Des entrées en formation impactées par la crise sanitaire

182 entrées en formation > 161 jeunes

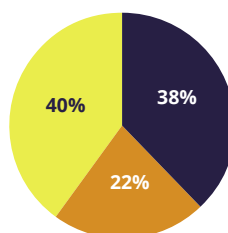
- 11.5% par rapport à 2019 mais +7.6% des situations en alternance

FORMATION



Des entrées en formation toujours très orientées vers la qualification ou la certification

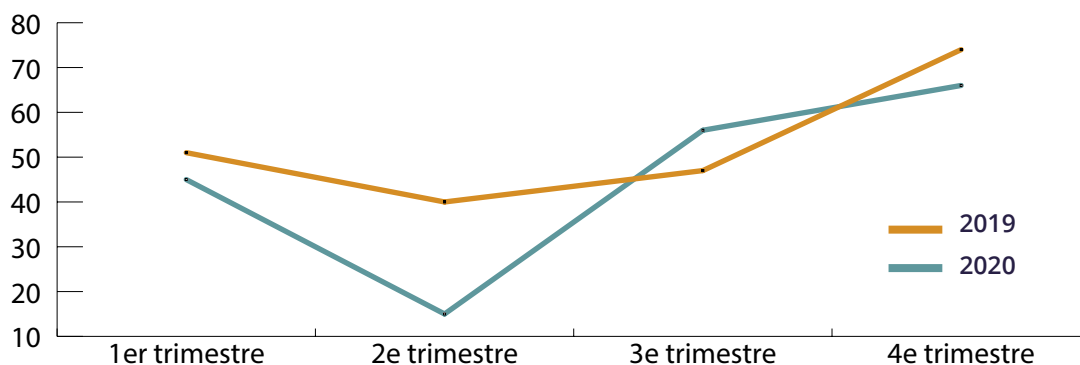
Types de formation



- Formation qualifiante
- Insertion
- Accès à la qualification / préparation à l'emploi

Rythme des entrées

67% des entrées en formation se sont faites au cours du second semestre.



LES NOUVEAUTÉS 2020



- Un recours accru aux actions financées par Pôle Emploi

9% en 2020 contre 2.5% en 2019

Principalement :
POEC (préparation opérationnelle à l'emploi)
AFPR (action de formation préparatoire au recrutement)

- Des orientations vers les «prépa apprentissage» financées par l'Etat

> 9 jeunes

- Nouveau système d'information et d'inscription du jeune sur les formations disponibles via OUIFORM et INTERCARIF

Cette interconnexion avec notre système d'information permet une numérisation de la relation avec l'organisme de formation.
> 82% des prescriptions

DANS QUELS SECTEURS SE FORMENT LES JEUNES ?



Le secteur de l'informatique et du multimédia reste le plus représenté.
Les métiers du médical, paramédical et médico-social restent très attractifs.
Suivent ensuite les secteurs du commerce et de la sécurité.

NOS ACTIONS D'ORIENTATION



La prestation « **Découvrir Mon Métier** » et le financement de bilans réalisés par notre partenaire ont été maintenus.

- > **19 jeunes en 2020** (21 en 2019)
- > **12 jeunes** ont réalisé un bilan **auprès du CLIP** notre partenaire (11 en 2019)

On constate une forte concentration de prescriptions sur le second semestre. Fin 2020, 9 jeunes étaient toujours en cours sur ces actions.

56% des jeunes sont en situation d'emploi ou de formation à l'issue de ces actions

NOUVEAUTÉ 2020



Depuis août 2020, la Mission Locale met à disposition de son public des casques de réalité virtuelle. Avec cet outil, les jeunes s'immergent dans des univers professionnels variés.



TÉMOIGNAGE DE KARIM

« Venu à la Mission Locale pour travailler mon projet professionnel, ma conseillère m'a proposé l'atelier **Découvrir Mon Métier**.

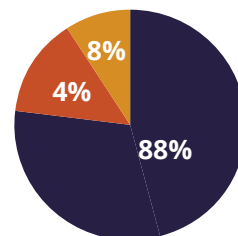
L'animatrice m'a aidé à mettre des mots sur ma future vie professionnelle. Et ce travail a mis en avant mon goût pour les secteurs de l'agro-alimentaire, l'environnement et les travaux publics. Pour avoir une vision concrète de ces secteurs et élargir mes recherches sur les métiers, j'ai utilisé un tout nouvel outil disponible à la Mission Locale : un casque de réalité virtuelle pour mieux imaginer ces métiers. J'ai par exemple visionné le secteur de l'agroalimentaire et ses métiers, notamment ceux de la création de produits ou ceux de la chaîne de production. J'ai été pris au jeu et cela m'a aidé à finaliser mes choix. Cet outil complète parfaitement les autres outils d'information sur les métiers. »



LES AIDES FINANCIÈRES



- **26 dossiers** pour 22 jeunes ont été accordés par le Fonds Municipal d'aide aux jeunes de la ville de Maisons-Alfort dont **9** durant le confinement grâce à une permanence sur le site
- **17 sur 20 demandes** ont été accordées par le Fonds Unique de Solidarité du Conseil départemental
> Là encore, il s'agit d'aide au quotidien pour **75%** des dossiers présentés.
- **171 remises de chèques mobilités** financés par le Conseil Régional pour 9 044€
- **37%** : baisse liée au confinement



■ Subsistance
■ Hébergement
■ Équipement professionnel



LOGEMENT



32 jeunes ont été reçus par les conseillères logement pour une recherche ou une information sur l'hébergement.

- 17** ont été accompagnés et pour lesquels des démarches ont été faites :
- 4** > dispositif Logement Relais Jeunes à l'ALJT de Créteil
 - 1** > résidence sociale du Conseil Départemental
 - 4** > solution autre (colocation, ami ...)
 - 7** > en cours de traitement ou en attente de réponse

Le dispositif Logement Relais Jeunes : 13 jeunes accompagnés

Depuis la convention signée en juillet 2019, la Mission Locale dispose de 10 chambres sur l'ALJT de Créteil.

- > 4 sorties (1 en logement autonome / 1 retour famille / 1 colocation)
- > 1 rupture d'accompagnement (le jeune est toujours résident au foyer)

- **5 nouvelles entrées**

2 jeunes qui étaient hébergés chez des amis ou famille
2 étaient hébergés chez leur parent
1 jeune était sans domicile
Tous avaient un contrat de travail (alternance ou CDI)

- **9 chambres étaient occupées au 31/12/2020**



LA SANTÉ



ANIMATIONS

- Poursuite des **interventions des médecins de Créteil Solidarité** sur les groupes Garantie Jeunes

> 9 séances

- **18 bilans de santé prescrits** (contre 45 en 2019)
(pas de prestation de mars à septembre)

Permanence de la psychologue au sein de la Mission Locale

Tout comme l'an passé, 41 jeunes ont été orientés vers la psychologue avec un taux d'adhésion de 70%.

Sur les 99 RDV donnés 71 ont été honorés.

Une moyenne de 2,5 RDV par jeune

11 jeunes ont été vus 1 fois

10 jeunes ont été vus 2 à 3 fois

8 jeunes ont été vus plus de 3 fois

6 jeunes ont été orientés pour un suivi extérieur.

À la demande des conseillers qui avaient repéré des jeunes extrêmement fragilisés, cette écoute a été maintenue pendant le 1^{er} confinement avec des RDV téléphoniques.



LE HANDICAP



47 jeunes en situation de handicap ont été accompagnés cette année dont 12 en premier accueil (50 en 2019)

21% handicap physique

19% handicap psychique

15% handicap mental

23% troubles «dys» / troubles des apprentissages

18% maladies invalidantes

Les situations au cours de l'année :

11 en emploi dont 3 contrats d'apprentissage

2 en formation

2 retour en scolarité

2 service civique

6 PMSMP

5 prestations spécifiques d'orientation ou d'accompagnement (Pass'jeunes emploi, Etape)

3 ont intégré la Garantie jeunes

Tout comme en 2019, les mesures de droit commun sont davantage mobilisées que les mesures spécifiques, qui sont quant à elles utilisées pour le travail d'orientation.

Le partenariat avec la MDPH est resté très actif, y compris pendant le confinement, même si les réunions en équipe Pluridisciplinaire ont été suspendues.



507 JEUNES MAISONNAIS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS DONT **278** NOUVELLES INSCRIPTIONS **+13%**

SUR CES 278 JEUNES EN 1^{ER} ACCUEIL

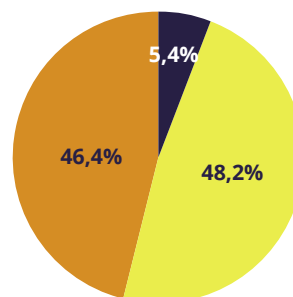
22.3% ont un diplôme supérieur au Bac
 35% ont un Bac validé
 7.2% ont un diplôme de type CAP
 35.5% n'ont pas de diplôme (ou scolarité à l'étranger)



46%



54%



■ Mineurs
 ■ 18-21 ans
 ■ 22-25 ans

ÉVÉNEMENTS :

LES JEUNES MAISONNAIS ONT BÉNÉFICIÉ DE **6859** ÉVÈNEMENTS DONT **3173** ENTRETIENS / ATELIERS / INFORMATION COLLECTIVE
SOIT UNE MOYENNE DE 6,2 ÉVÈNEMENTS EN PRÉSENTIEL PAR JEUNE

PROPOSITIONS :

4428 PROPOSITIONS DONT **465 MISES EN RELATION** SUR OFFRES D'EMPLOI, DE FORMATION OU SUR UNE PRESTATION

ACCOMPAGNEMENT :

215 JEUNES ONT INTÉGRÉ LE **PACEA**
32 SONT ENTRÉS EN **GARANTIE JEUNES**
4 JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ DU **PARRAINAGE**

SOLUTIONS APPORTÉES :

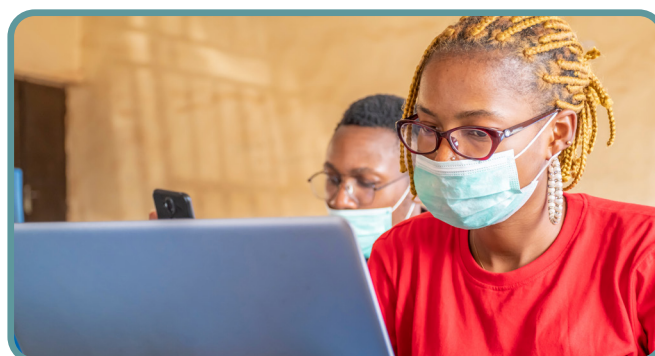
56% DES JEUNES ACCOMPAGNÉS ONT BÉNÉFICIÉ D'AU MOINS UNE SOLUTION AU COURS DE L'ANNÉE

222 SOLUTIONS DE TYPE **EMPLOI OU ALTERNANCE** POUR **182 JEUNES**

74 SOLUTIONS DE TYPE **FORMATION** POUR **63 JEUNES**

30 IMMERSIONS EN ENTREPRISES POUR **21 JEUNES**

8 SERVICES CIVIQUES ET **10** RETOURS EN FORMATION INITIALE OU MAINTIEN EN SCOLARITÉ





353 JEUNES SAINT-MAURIENS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS DONT **204** NOUVELLES INSCRIPTIONS **+18%**

SUR CES 204 JEUNES EN 1^{ER} ACCUEIL

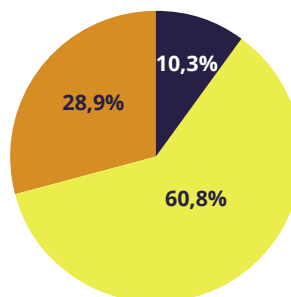
12,7% ont un diplôme supérieur au Bac
26,5% ont un Bac validé
10% ont un diplôme de type CAP
51% n'ont pas de diplôme (ou scolarité à l'étranger)



47%



53%



■ Mineurs
■ 18-21 ans
■ 22-25 ans

ÉVÈNEMENTS :

LES JEUNES SAINT-MAURIENS ONT BÉNÉFICIÉ DE **4801** ÉVÈNEMENTS DONT **2113** ENTRETIENS / ATELIERS / INFORMATION COLLECTIVE
SOIT UNE MOYENNE DE 5,9 ÉVÈNEMENTS EN PRÉSENTIEL PAR JEUNE

PROPOSITIONS :

3044 PROPOSITIONS DONT **345** MISES EN **RELATION** SUR OFFRES D'EMPLOI, DE FORMATION OU SUR UNE PRESTATION

ACCOMPAGNEMENT :

151 JEUNES ONT INTÉGRÉ LE **PACEA**
17 SONT ENTRÉS EN **GARANTIE JEUNES**
5 JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ DU **PARRAINAGE**

SOLUTIONS APPORTÉES :

62% DES JEUNES ACCOMPAGNÉS ONT BÉNÉFICIÉ D'AU MOINS UNE SOLUTION AU COURS DE L'ANNÉE

154 SOLUTIONS DE TYPE **EMPLOI OU ALTERNANCE** POUR **131** JEUNES

63 SOLUTIONS DE TYPE **FORMATION** POUR **58** JEUNES

48 IMMERSIONS EN ENTREPRISES POUR **28** JEUNES

4 SERVICES CIVIQUES ET **14** RETOURS EN FORMATION INITIALE OU MAINTIEN EN SCOLARITÉ





150 JEUNES CHARENTONNAIS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS DONT **88** NOUVELLES INSCRIPTIONS **+17%**

SUR CES 88 JEUNES EN 1^{ER} ACCUEIL

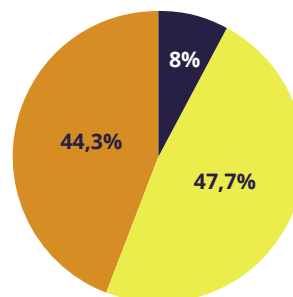
24% ont un diplôme supérieur au Bac
31,8% ont un Bac validé
4.5% ont un diplôme de type CAP
41% n'ont pas de diplôme (ou scolarité à l'étranger)



46,5%



53,5%



■ Mineurs

■ 18-21 ans

■ 22-25 ans

ÉVÉNEMENTS :

LES JEUNES CHARENTONNAIS ONT BÉNÉFICIÉ DE **2066** ÉVÈNEMENTS DONT **935** ENTRETIENS /ATELIERS / INFORMATION COLLECTIVE
SOIT UNE MOYENNE DE 6,2 ÉVÈNEMENTS EN PRÉSENTIEL PAR JEUNE

PROPOSITIONS :

1282 PROPOSITIONS DONT **122 MISES EN RELATION** SUR OFFRES D'EMPLOI, DE FORMATION OU SUR UNE PRESTATION

ACCOMPAGNEMENT :

67 JEUNES ONT INTÉGRÉ LE **PACEA**
11 SONT ENTRÉS EN **GARANTIE JEUNES**
1 JEUNES A BÉNÉFICIÉ DU **PARRAINAGE**

SOLUTIONS APPORTÉES :

58,6% DES JEUNES ACCOMPAGNÉS ONT BÉNÉFICIÉ D'AU MOINS UNE SOLUTION AU COURS DE L'ANNÉE

77 SOLUTIONS DE TYPE **EMPLOI OU ALTERNANCE** POUR **60 JEUNES**

17 SOLUTIONS DE TYPE **FORMATION** POUR **17 JEUNES**

14 IMMERSIONS EN ENTREPRISES POUR **9 JEUNES**

2 SERVICES CIVIQUES ET **6** RETOURS EN FORMATION INITIALE OU MAINTIEN EN SCOLARITÉ





100 JEUNES MAURITIENS ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS DONT 50 NOUVELLES INSCRIPTIONS +6%

SUR CES 50 JEUNES EN 1^{ER} ACCUEIL

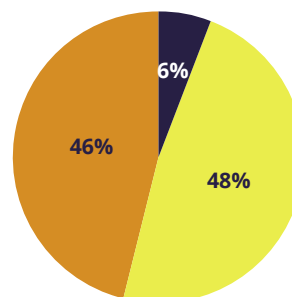
18% ont un diplôme supérieur au Bac
 28% ont un Bac validé
 12% ont un diplôme de type CAP
 42% n'ont pas de diplôme (ou scolarité à l'étranger)



42%



58%



■ Mineurs

■ 18-21 ans

■ 22-25 ans

ÉVÉNEMENTS :

LES JEUNES MAURITIENS ONT BÉNÉFICIÉ DE **1228**
 ÉVÈNEMENTS DONT **445** ENTRETIENS / ATELIERS /
 INFORMATION COLLECTIVE

SOIT UNE MOYENNE DE **4,5 ÉVÈNEMENTS**
 EN PRÉSENTIEL PAR JEUNE

PROPOSITIONS :

727 PROPOSITIONS DONT **90 MISES EN**
RELATION SUR OFFRES D'EMPLOI, DE FORMATION
 OU SUR UNE PRESTATION

ACCOMPAGNEMENT :

42 JEUNES ONT INTÉGRÉ LE **PACEA**
2 SONT ENTRÉS EN **GARANTIE JEUNES**
1 JEUNE A BÉNÉFICIÉ DU **PARRAINAGE**

SOLUTIONS APPORTÉES :

54% DES JEUNES ACCOMPAGNÉS ONT
BÉNÉFICIÉ D'AU MOINS UNE SOLUTION
AU COURS DE L'ANNÉE

44 SOLUTIONS DE TYPE **EMPLOI OU ALTERNANCE**
 POUR **32 JEUNES**

20 SOLUTIONS DE TYPE **FORMATION** POUR **19** JEUNES

2 IMMERSIONS EN ENTREPRISES POUR **2 JEUNES**

1 SERVICE CIVIQUE ET **4** RETOURS EN FORMATION INITIALE OU MAINTIEN EN
 SCOLARITÉ



LA COMMUNICATION

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE



Déploiement de la campagne de communication régionale

Une campagne et des outils de communication ont été élaborés par le Réseau des Missions locales d'Île-de-France, pilotée par notre association régionale l'ARML et accompagnée par l'agence EPOKA.

En local, nous avons relayé la vidéo et les capsules sur notre site internet et sur la page Facebook.

L'ensemble des affiches adaptées à notre logo a été imprimé pour un affichage dans nos locaux.



SITE INTERNET



Un véritable booster de visibilité et de prise de contact

Cette année

- > **2818** utilisateurs
- > **99%** nouveaux
- > **10 566** pages vues

Page la plus visitée : s'inscrire à la mission locale

- > **20%** des premières inscriptions via le site
- > **149** formulaires de pré-inscription
- > **95** formulaires de contact
- > **128** inscriptions effectives

À noter :

65% des formulaires nous sont adressés en dehors des heures et jours d'ouverture de la Mission Locale.

La centaine de formulaires n'ayant pas donné suite à une inscription émanent pour une grande majorité (41%) de jeunes hors critères de la Mission locale (âge, lieu de résidence, étudiant) que nous redirigeons vers la bonne structure, de jeunes déjà accompagnés, mais ce sont aussi des partenaires, des demandes de stage ou d'emploi au sein de la Mission Locale.

FACEBOOK



Toujours plus de fans et d'abonnés

406 fans + 33%
486 abonnés + 41%

> Des posts toujours plus ciblés sur nos actions et opportunités d'emploi et de formation

313 publications (200 en 2019)

> **75%** liées à l'activité de la Mission Locale
 > **62 publications** durant le 1^{er} confinement pour garder le contact et fournir des ressources de formation (MOOC) mais aussi des liens pour se cultiver se divertir

> Des visuels pour les recrutements en apprentissage.

> Des portraits de jeunes

141 personnes touchées
24 interactions avec le public

> Des publications sur la thématique de la santé

- **Janvier** : le mois des résolutions
 bien dormir, bien manger, bien bouger.
 - **Février** : le mois du consentement
 (vidéo de la tasse de thé ainsi que la série Podcast OK – Pas OK)
 - **Août** : Le mois de la prévention
 Canicule + Prévention routière « Celui qui conduit c'est celui qui ne boit pas »
 - **Novembre** : Les addictions
 Mois sans Tabac + Semaine « Non aux addictions » du CIDJ.



La publication de portraits de jeunes : 141 personnes touchées 24 interactions avec le public



— ” —

Au début du confinement, j'étais en formation pour devenir manager. Je suivais les cours en visioconférence. Quand ça s'est terminé, je ne voulais pas rester sans rien faire! Il était important pour moi de préparer la suite.

Ma conseillère à la Mission Locale a pris contact avec moi, pour faire un point sur ma situation. Nous avons parlé de mon projet : j'aimerais travailler dans la vente, et à long terme dans le secteur du luxe. Pour cela, je dois parfaire mon anglais. Faire un stage à l'étranger serait l'idéal!

Ma conseillère m'a inscrit à la réunion d'information par Skype du Pôle Européen du Val-de-Marne qui a eu lieu le 22 avril. Je croise maintenant les doigts pour que mon dossier passe en commission afin de partir faire mon stage en septembre!

Je suis heureux que les Missions Locales continuent à se mobiliser pour nous, en cette période de confinement.

Terry, 18 ans



